



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



DOSSIER DE PRESSE



L'ÉVÉNEMENT BUSINESS DE RÉFÉRENCE ENTRE LES PAYS DU GOLFE ET LA FRANCE

13 & 14 JUIN 2023

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE



Contacts Presse :

Siham Morchid - Tél : 01 40 73 30 74 - 06 59 37 56 87

Mél : siham.morchid@businessfrance.fr

Séverine de Carvalho – Tél : 01 40 74 73 88 - 06 82 23 69 12

Mél : severine.decarvalho@businessfrance.fr

Vision Golfe : Un évènement de référence entre les pays du Golfe et la France

Le 13 et 14 juin à Bercy

Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, organise "**Vision Golfe**", la **principale rencontre d'affaires entre la France et les pays du Conseil de Coopération des Etats Arabes du Golfe**, une nouvelle plateforme visant à promouvoir la coopération commerciale sur des secteurs à fort potentiel de croissance.

Prévue les 13 et 14 juin prochain à Paris, cette conférence se tiendra dans les locaux du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République française.

La conférence couvrira de nombreuses thématiques et abordera :

- Les bonnes pratiques pour établir un partenariat durable entre la France et les Etats du Golfe, y compris des discussions en panel axées sur la diversification économique et la création de modèles économiques durables ;
- Les opportunités de coopération et d'investissement **dans divers secteurs tels que l'aérospatiale, l'énergie bleue, la transformation numérique, l'industrie verte, les énergies renouvelables, la biotechnologie, la culture, les biens de consommation, les cosmétiques et la mode, l'alimentation, le transport et la logistique, et la santé ;**
- Des cas d'usage et le succès des entreprises françaises sur les derniers projets façonnant l'avenir des pays du golfe.
- Des projets d'investissements potentiels grâce à la position de leader de la France en Europe en matière d'attraction d'investissements étrangers.

Vision Golfe en chiffres :

- Près de 900 participants inscrits sur les deux jours
- 350 participants inscrits venant de six Pays du Golfe
- 14 tables rondes
- 78 Speakers
- Près de 1000 RDV B2B qui se dérouleront lors de ces deux jours
- 50 partenaires qui soutiennent la première édition de Vision Golfe

Programme

Mardi 13 juin, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

08h00 Accueil des participants

09h00 Allocutions d'ouverture

Bruno LE MAIRE, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

Laurent SAINT-MARTIN, Directeur Général, BUSINESS FRANCE

09h30 Géopolitique des ressources en 2023 : Quelles réponses communes face aux défis mondiaux ?

Bandar Ibrahim AL KHORAYEF, Ministre de l'Industrie et des Ressources Minières de l'Arabie Saoudite
S.E. Jasem Mohamed ALBUDAIWI, Secrétaire Général du Conseil de Coopération des Etats du Golfe, CCEAG

Magali CESANA, Cheffe de service des affaires bilatérales, Direction générale du Trésor (French Treasury)

Animé par: Faisal ABBAS, Editor in Chief, Arab News

10h30 « Doing business » dans les Pays du Golfe : Un climat favorable à l'économie mondiale

Sherif SHAWKI, Egypt, Libya & Kuwait Tax Leader, PWC

Mohamed BEN LADEN, Président, Conseil d'Affaires Franco-Saoudien (CAFS)

Khaled ABBAS, Group Head of Wholesale Banking, Gulf International Bank (GIB)

Natalie DEMOL, Directrice juridique Europe et Amériques de KATARA HOSPITALITY (Membre Fondateur de QADRAN, le cercle économique franco-qatari)

Jamal ALJARWAN, Secretary-General, UAE International Investors Council, (UAEIIC)

Animé par : Pablo MARTIN DE HOLAN, Doyen de HEC Paris au Qatar

11h30 Pays du Golfe : Comment transition énergétique rime avec sécurité d'approvisionnement ?

Nabil AL-NUAIM, ARAMCO Digital CEO and Aramco SVP Digital & IT

Hervé MAILLART, Délégué permanent Filière Nucléaire, Comité stratégique de la filière nucléaire (CSFN)

Brice RAISIN, Vice President, Heavy Duty Gas Turbine Sales, GE Gas Power Europe, Middle East & Africa

Amalia GIANNAKIKOU, Head, Development & Investment (Europe) de MASDAR

Majdi ABED, VP International Public Affairs, TOTAL ENERGIES

Didier HOLLEAUX, Executive Vice President, ENGIE

Animé par : Marc-Antoine EYL-MAZZEGA, Directeur du Centre énergie & climat, INSTITUT FRANCAIS DES RELATIONS INTERNATIONALES (IFRI)

12h30 Cocktail déjeunatoire & Networking

14h00 Bâtir des villes intelligentes dans le Golfe : Quelles Visions pour un avenir durable ?

Muntaser KALAHJI, Président & COO, SHURFAH Holding

Muhammad JAWAD, Manager - Property & Community Management, IMKAN Properties

Mohamed AL BREIKI, Executive Director, Sustainable Real Estate, MASDAR CITY

Dayana PANKOVA, Head of Business Development GCC Countries, ASTEK INTERNATIONAL

Animé par : Madeleine HOUBART, Secrétaire Générale, AFEX

15h00 Santé : enjeux et opportunités à saisir dans une région portée par l'innovation médicale

Faisal AL-MUTAWA, Chairman & CEO, AAW Group
Sherif BESHARA, Group CEO, MOHAMED & OBAID ALMULLA GROUP - AMERICAN HOSPITAL DUBAI
Dr Khaled HAMAWI, Director for Health System Design, NEOM Health, Wellbeing & Biotechnology
Johanna LERFEL, Déléguée Générale, FRENCH HEALTHCARE ASSOCIATION
Daphné RICHEL-COOPER, Head of Bilateral Relations, SANOFI

Animé par : *Saada EL SABRI, Journaliste, MCD*

16h00 Produits alimentaires : challenges et atouts de l'offre française dans le retail et le food service ?

David GAU, Director of Franchise Operations & Business Development, EXTENC (GROUPE CASINO)
Waleed Abdulrazzaq BINDAWOOD, CCO, DANUBE
Fathi BENNI, Fondateur, LE PETIT BERET

Animé par : *Hava YILDIZ, Public Relations, Marketing & Content Strategy, BUSINESS FRANCE*

17h00 La « French Touch » dans le Golfe : cosmétiques, parfumerie et Art de Vivre, marques de qualité et d'excellence

Geoffroy BUNETEL, Directeur de cabinet du président, GROUPE CHALHOUB
Meshaal BIN OMAIRH, CEO, OTHAIM HOLDING
Noor AL TAMIMI, Board Member for Abu Dhabi Businesswomen Council / Abu Dhabi Chamber of Commerce / Founder Bedashing Beauty Lounge
Ziad ASMAR, Executive Director, DARWISH HOLDING
Pascal ABCHEE, General Manager for French Department Stores LLC (Galeries Lafayette Dubai)

Animé par : *Aby SAM THOMAS, Editeur en Chef du Magazine, ENTREPRENEUR MIDDLE EAST*

18h00 Conclusion

Sheikha Alanoud bint Hamad AL-THANI, Deputy Chief Executive Officer and Chief Business Officer, QATAR FINANCIAL CENTRE

18h30 Cocktail dinatoire & networking

Mercredi 14 juin, Ministère de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique

08h00 Accueil Café en présence du Ministre Olivier BECHT

09h20 Allocution d'ouverture

Olivier BECHT, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger

09h40 Invest in France : construire ensemble les chaînes de valeur de demain

Marc LHERMITTE, Senior Partner, EY Consulting, Global Lead – FDI & Attractiveness | EY - Global
Geoffroy BUNETEL, Chief of staff to Chalhoub Group's President, CHALHOUB GROUP
Christophe BOURLAND, Country Manager France, FIRST ABU DHABI BANK
Roland MONTFORT, Corporate and M&A Partner, BRYAN CAVE LEIGHTON PAISNER
Olivier BILLON, Founder & CEO, YKONE

Animé par : *Raffaella SILVETI, Director, Inward Investment, BUSINESS FRANCE Middle East*

10h30 L'IA au service de la transformation digitale : quelles applications pour diversifier les économies du golfe ?

Ahmed AL GHAMDI, Founder & CEO, AI GLOBAL COMPANY

HE Marwa AL MANSOORI, Board Member Abu Dhabi Businesswomen council & Siemens Advanta
Digital Transformation Consultant

Valérie HAWLEY, Executive Director, SORBONNE CENTER FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Yousef KHALILI, Chief Commercial Officer, President of Professional Services, TONOMUS

Jean Baptiste FANTUN, CEO, NukkAI

***Animé par:** Elodie ROBIN, Head of Growth and Strategy, Hub 71*

11h20 Pays du Golfe : le nouveau hub mondial de la logistique verte. Quels partenariats et logiques d'investissement ?

Suliman ALMAZROUA, CEO, National Industrial Development Logistic Program (NIDLP)

Dr. Ahmed AL ABRI, CEO, ASYAD PORTS

Ali H. KHALIL, CEO, Kuwait Financial Center - MARKAZ

Ali AL-KHALIFA, Chief Executive Officer for Zones Development, QATAR FREE ZONES AUTHORITY

Amal LOUIS, General Management, Sales & Business Development, MARSEILLE PORT

***Animé par :** Ali ITANI, Regional Head d'ARAB NEWS en Français, Arab News*

12h10 Industrie 4.0. Quelles perspectives pour une production locale durable et intelligente

Abdallah OBEIKAN, CEO, OBEIKAN GROUP

Alice GUEHENNEC, Directrice du Digital et des Systèmes d'Information Groupe, SAUR

Paul GUILLAUMOT, Président Directeur Général, SPARE PARTS 3D

***Animé par:** Abdulaziz Khattak, Editeur, OGN energy magazine/Al Hilal Group*

13h00 Cocktail déjeunatoire & Networking

14h00 Sport et Industries culturelles et créatives ; 3 piliers pour stimuler le développement du tourisme dans les pays du GCC

Guillaume DEGUERRY, Directeur associé, METALU PLAST

Arthur RAIZIN, Directeur affaires internationales, RUGGIERI

Yasmin GAHTANI, Director, Saudi Climbing and Hiking Federation

Thomas GATEFF, Managing Director, M2L Concepts

Abdul Rahman Bin Abdul LATIF AL-MANNAI, Président de Qatar Motor and Motorcycle Federation (QMMF)

***Animé par :** Olivier BILLON, Founder & CEO, YKONE*

15h00 Comment l'offre française se met au service de la sécurité alimentaire des pays du Golfe pour répondre aux défis de l'autosuffisance ?

Dr. Masoud AL-MARRI, Directeur Département Sécurité alimentaire, Ministère des Municipalités - Qatar

Anais RIFFIOD, Managing Director, APEXAGRI

Hassan HALAWY, General Manager, ELITE AGRO LLC

Stéphane LAYANI, Président Directeur Général, SEMMARIS

Khuloud NOWAIS, Chief Sustainability Officer, Emirates Foundation, Ne3ma program, EMIRATES FOUNDATION

***Animé par :** Ali ITANI, Regional Head d'ARAB NEWS en Français, Arab News*

16h00 Focus sur les « mégaprojets » qui façonnent l'avenir de la région

Charles-Emmanuel DE BEAUREGARD, Country Head of CIB, QATAR NATIONAL BANK
Nicolas LEFEBVRE, Directeur Tourisme et Hospitalité, AFALULA

Animé par : Dr. Arnaud LACHERET, Directeur du Master of Science “Program and Project Management and Business Development” à SKEMA BUSINESS SCHOOL

16h45 Conclusion

Axel BAROUX, French Trade & Invest Commissioner for United Arab Emirates and Middle East,
BUSINESS FRANCE

17h00 Fin de l'évènement

Actions de Business France dans la zone du Golfe

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Le dispositif Team France Export dans la zone regroupe 15 pays couverts dont 4 au travers de partenaires référencés amorçage Team France Export (Bahreïn, Jordanie, Liban, Pakistan). La zone Proche et Moyen-Orient de Business France compte des bureaux aux Emirats Arabes Unis (Dubai), en Arabie Saoudite (Riyad et Djeddah), au Koweït (Koweït City), au Qatar (Doha) et en Egypte (Le Caire).

Pour dynamiser les relations économiques bilatérales et renforcer les liens commerciaux entre la France et les pays de la région, nous organisons des événements professionnels, facilitons les opportunités d'affaires pour les entreprises françaises. Business France soutient également des projets d'investissement d'investisseurs du Moyen-Orient désireux d'investir en France.

Dans la région, nos experts sont répartis dans 6 bureaux à Dubai, Jeddah, Riyad, Koweït, Le Caire et Doha. Ils couvrent les secteurs suivants : industrie et technologies propres / mode de vie et soins de santé / aliments et boissons, agriculture et industrie de la transformation des aliments / technologies et services / investissements entrants / médias et communications / programmes de stages internationaux.

Dans le cadre de la Team France Export, Business France travaille en collaboration avec Bpifrance et les Chambres de Commerce françaises au Moyen-Orient.

Données macroéconomiques de la région

Source DG Trésor – Publication du 19 mai 2023 :

Après le FMI au début du mois de mai, la Banque mondiale vient de publier son analyse macroéconomique pour la région.

Alors que **la croissance mondiale a ralenti à 2,9% celle du GCC s'est élevée à 7,3 % selon la Banque mondiale**. L'inflation a été contenue à 3,6 % contre 7,6 % à l'échelle du globe.

Un rapport publié également par FDI Intelligence, une filiale du Financial Times, illustre la dynamique favorable dans la région. Selon les analystes du FT, les EAU, l'Arabie saoudite et le Qatar sont les trois pays du monde ayant connu la plus forte augmentation du nombre de projets d'investissements étrangers depuis le début de la pandémie par rapport aux trois années précédentes.

Selon le FMI et la Banque mondiale, la croissance hors hydrocarbures sera solidement tirée par l'investissement et la consommation intérieure à +4,6 % selon la Banque mondiale, +4,2 % selon le FMI.

La Banque Mondiale a publié son rapport [Gulf Economic Update](#) (GEU) : l'organisation internationale anticipe une croissance CCG de 2,5% en 2023 (contre 7,3% en 2022).

Lien pour accéder au [World Bank Document](#)

Au niveau des pays, la croissance économique la plus élevée en 2023 devrait être du côté du Qatar (3,3%), des EAU (2,8%) et du Bahreïn (2,7%).

Relation économique France – Golfe

Les échanges commerciaux entre la France et les pays du CCG ont connu une croissance importante ces dernières années. Au plan commercial, les échanges entre la France et le CCEAG ont atteint 25 Md EUR en 2022 (12 mois glissants jusqu'à fin novembre), **en hausse de 68 % sur un an**.

Exportations françaises vers pays du Golfe :

Relativement stables entre 2015 et 2019, nos exportations vers les pays du CCEAG ont brusquement diminué en 2020 en raison du contexte mondial (8,2 Md EUR, contre 11,5 Md en 2019 ; -29%).

En 2022, nos exportations ont augmenté de +24% en glissement annuel, atteignant 10,9 Md EUR.

En 2022, nos exportations à destination des pays du CCEAG représentent 1,9% de nos exportations totales. Dans la région, les EAU sont notre premier client, représentant 42% de

nos exportations dans la région (4,6 Md EUR). Ils sont suivis par l'Arabie saoudite (37% ; 4 Md EUR), (puis) le Koweït (9% ; 988 M EUR) et le Qatar (8% ; 901 M EUR).

Part des secteurs d'exportations françaises :

Nos exportations sont en grande partie composées d'aéronefs et d'engins spatiaux (27% de nos exportations totales en 2022 ; 2,6 Md EUR), dont les exportations ont augmenté de 23% par rapport à 2021. Dans une moindre mesure, nos exportations sont composées de parfums et produits pour la toilette (10% ; 962 M EUR), en hausse de 36% en glissement annuel ; de préparations pharmaceutiques (7% ; 658 M EUR), en hausse de 25% par rapport à 2021 ; d'instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation (5% ; 474 M EUR) et d'articles de voyage, de maroquinerie, de sellerie et de bourrellerie (5% ; 448 M EUR). Les deux derniers postes cités ont enregistré une hausse respective de 2% et 33% en glissement annuel.

- Tous les chiffres du commerce extérieur français sont disponibles sur le site des [Douanes françaises](#)

Montée en puissance des PME dans la région avec des segments porteurs

Les marchés de la région du Golfe suscitent un engouement croissant pour de nombreuses PME et ETI françaises souhaitant renforcer leur internationalisation.

Les petites et moyennes entreprises arrivent sur ces marchés accompagnées par une politique volontariste qui s'appuie sur le réseau diplomatique et la Team France Export.

70 rencontres d'affaires, programmes d'accélération et pavillons France par an sont organisés sur la région par Business France et ses partenaires de la Team France Export

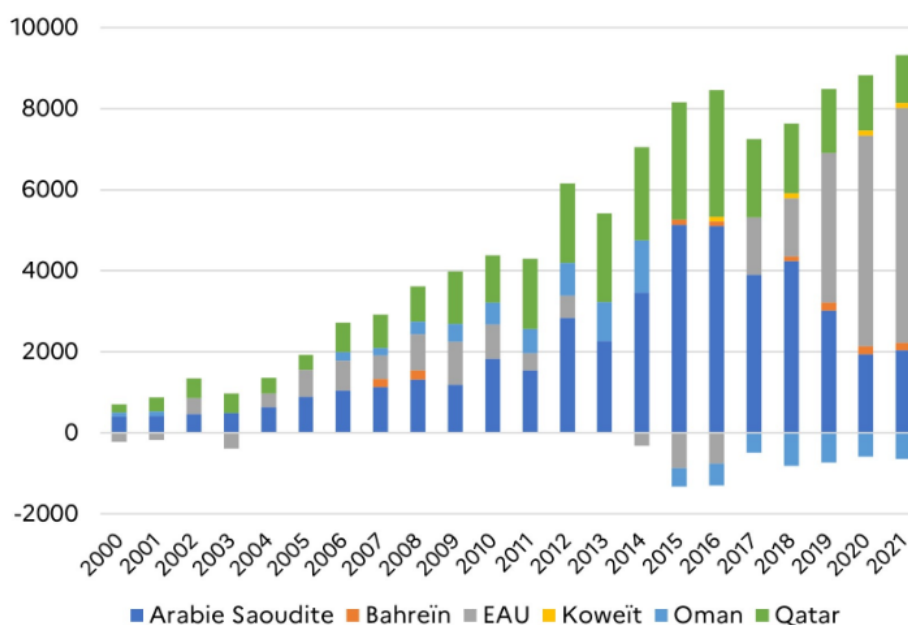
C'est une zone qui présente deux typologies de marchés à l'approche différente et complémentaire, ceux matures, plus concurrentiels, et les émergents, aux besoins en infrastructures au sein desquels l'offre française est appréciée et doit être mise en avant.

La position géographique, le 3ème hub régional pour les Emirats arabes unis, est un atout important pour les entreprises car d'autres marchés étrangers peuvent aisément être adressés depuis ces pays, véritable carrefour stratégique entre l'Europe, l'Asie et l'Afrique.

Avec **Vision Golfe**, **Business France** fournit aux entreprises des clés de lectures quant aux enjeux de ces économies dans un contexte post-Covid et de géopolitique mouvante. Les « National Vision » des pays du Golfe qui définissent les objectifs à moyen et long-terme (2030 ; 2035), fournissent un cadre dans lequel la diversification/ transition des économies soutenues par les revenus des hydrocarbures offrent de réelles opportunités dans les secteurs traditionnels (Energie, mobilité, santé, développement durable) mais également dans de nouveaux tel que le tourisme, les loisirs, le sport et la culture.

En matière d'investissement, le stock d'IDE de la France dans la région s'élevait à 8,7 Md EUR fin 2021 ; il était de 700 M EUR en 2001. [Source SER d'Abu Dhabi](#)

Graphique de la semaine - Stock d'IDE Français dans le Golfe (MEUR)



Source : Banque de France, SER

Ce niveau est d'ailleurs légèrement supérieur à celui du stock des investissements directs à l'étranger (IDE) golfe en France : **8,3 Md EUR en 2021 selon les données officielles de la Banque de France.**

Dans les deux sens, ce sont des estimations basses puisqu'elles ne reflètent ni les flux de portefeuilles ni – pour les IDE français – les participations faites via des pays tiers (plusieurs milliards d'euros concernés).

Destination favorite des investisseurs internationaux en Europe, la France offre aux pays du CCEAG un marché attractif pour déployer leurs capitaux de manière stratégique. Les entreprises françaises peuvent répondre aux besoins de ces pays en voie de diversification grâce à des savoir-faire et des technologies uniques capable de les aider à accélérer la transformation de leur modèle économique et énergétique.

Les investissements à l'international des pays du CCEAG sont par ailleurs de plus en plus guidés par des logiques industrielles et stratégique et non exclusivement financières.

La France, à la pointe dans les domaines du futur et avec un programme ambitieux pour se positionner en tant que leader de l'économie de demain (France 2030), a su attirer ce nouveau type investissements tant par des investisseurs institutionnels comme des groupes privés des Pays du Golfe. **Exemples récents :**

- **En 2022 le fonds souverains d'Abu Dhabi Mubadala**, via sa filiale US GlobalFoundries, a lancé la création d'une usine dans le secteur stratégique des semi-conducteurs. Ce méga projet, en partenariat avec le groupe STMicroelectronics, porte sur un investissement de 5,7 Mds € et la création de 1,000 emplois ;

- **le fonds souverain du Qatar, Qatar Investment Authority (QIA)** a mené en 2022 un tour de financement de 250 millions d'euros dans la biotech française Innovafeed, leader dans la production de protéines alternatives, stratégique pour la sécurité alimentaire ;
- **Le groupe privé Saudien BinDawood a pris par l'intermédiaire** de sa filiale française nouvellement créée, Future Retail for Information Technology Co (FTR), une participation majoritaire dans la société française de marketing digital Ykone, pour développer sa stratégie e-commerce (montant de la transaction : environ 50 millions d'euros) ;
- Les investisseurs des pays du Golfe continuent par ailleurs à être très présents dans les secteurs stratégiques pour l'économie française comme la logistique, avec une présence historique et des réinvestissements du leader mondial DP World dans l'infrastructure portuaire française (**présence à Marseille Fos via Eurofos, en JV avec CMA-CGM**)

Focus pays :

Les Émirats arabes unis et l'Arabie Saoudite sont les deux principaux marchés de la région qui attirent les entreprises françaises avec leurs perspectives prometteuses. Ces pays sont non seulement des centres économiques et financiers clés, mais aussi des pôles technologiques émergents, avec un marché en pleine expansion pour les produits et services français. Les relations de coopération bilatérale ont été renforcées grâce à des investissements accrus et à une coopération étroite dans différents domaines et secteurs.

Informations sur entreprises et emplois dans le Golfe :

La présence française dans les pays du Golfe reste diversifiée et en croissance.

Les EAU accueillent le plus grand nombre d'implantations françaises avec environ 600 filiales employant plus de 30 000 collaborateurs, tandis que 200 VIE sont employés dans plus de 70 entreprises différentes. Au total, **plus de 200 entreprises françaises sont implantées aux EAU**, notamment dans les zones franches de Dubaï.

La France est l'un des principaux investisseurs étrangers aux EAU. Le stock d'IDE français aux EAU s'établissait à 5,8 Md EUR à la fin de l'année 2021¹, le premier de loin dans le Golfe selon les données de la Banque de France

Les EAU sont le 2^{ème} investisseur du Golfe en France, après le Qatar, avec un stock d'IDE de 2,2 Md EUR en 2021 (soit 26 % des investissements en provenance des pays du CCG²). Environ 50 entreprises sont détenues partiellement ou majoritairement par des capitaux émiriens en France

S'agissant des investissements, le stock d'IDE vers Arabie saoudite est estimé à quelques 3 Mds USD, concentrés, pour l'essentiel, dans le secteur de l'énergie.

¹ Selon l'INSEE, les EAU se placent premier de loin dans la Péninsule devant l'Arabie saoudite (2,0 Md EUR) et avant le Qatar (1,2 Md EUR)

² Selon la méthode de l'investisseur ultime

D'autre part, **on recense 135 filiales contrôlées par des entreprises françaises en Arabie saoudite**, employant plus de 13 300 personnes et générant près de 4 Md EUR de CA. Elles sont traditionnellement présentes dans les secteurs des transports, de l'aéronautique, de l'énergie, des énergies renouvelables (EDF, Engie, TotalEnergies...), de l'eau et des déchets (Saur, Suez, Veolia...), du pétrole et de la construction. Les grandes banques françaises privées, ainsi que Bpifrance, ont su établir des relations de confiance avec les autorités et les investisseurs privés saoudiens et leur expertise et assistance technique sont très appréciés.

Par ailleurs, **121 implantations françaises sont recensées au Qatar** (majoritairement des grands groupes, mais les PME/ETI se font plus nombreuses) **ainsi que 89 franchises**.

Dans une moindre mesure, la France compte environ **25 entreprises implantées au Koweït**, tandis qu'une cinquantaine sont présentes au travers de partenaires locaux et d'accords de franchises. Ces entreprises sont actives dans des secteurs diversifiés des économies de la région ; aéronautique et spatial, civil et militaire, produits de luxe, énergie, développement durable, transports urbains, infrastructure et construction, hôtellerie...

France - Arabie Saoudite

[Les relations commerciales entre la France et l'Arabie saoudite - ARABIE SAOUDITE | Direction générale du Trésor \(economie.gouv.fr\)](#)

France Qatar

[Relations économiques bilatérales - QATAR | Direction générale du Trésor \(economie.gouv.fr\)](#)

France Koweït

[Relations bilatérales - KOWEÏT | Direction générale du Trésor \(economie.gouv.fr\)](#)

BUSINESS FRANCE ENGAGÉ AUX CÔTÉS, DES ENTREPRISES À L'INTERNATIONAL

CONNECTER - ACCÉLÉRER - RÉUSSIR

Au service de l'internationalisation de l'économie française, Business France est le partenaire clé des entreprises qui veulent se connecter aux marchés mondiaux, accélérer la réalisation et la réussite de leurs projets business.

A Paris, Marseille, en France ou dans nos bureaux à l'étranger, nos 1 420 collaborateurs (65 nationalités) sont présents dans 55 pays, pour plus de 110 couverts en direct ou via un réseau de partenaires.

- Engagées aux côtés des entreprises françaises, nos équipes sont mobilisées pour les guider sur les marchés étrangers, les aider à générer des courants d'affaires et à booster leur RH avec de jeunes talents en Volontariat International en Entreprise (V.I.E).
- Engagées aux côtés des entreprises étrangères pour faire réussir leurs projets en France, nos experts sectoriels informent les investisseurs sur les opportunités, les mettent en contact avec les décideurs publics et les accompagnent jusqu'à leur installation.
- Engagé enfin aux côtés de ses partenaires publics et des acteurs privés réunis au sein des Team France Export et Team France Invest, Business France coordonne un réseau d'interlocuteurs terrain, pro-business.

Business France s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

27 700

ENTREPRISES ACCOMPAGNÉES
(DEPUIS 2018)

7 851

V.I.E EN POSTE
DANS 118 PAYS

1 930

PROJETS D'INVESTISSEMENTS
INTERNATIONAUX DÉTECTÉS ET
DIFFUSÉS AUX RÉGIONS FRANÇAISES

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance